

INFORME A NIVEL TRANSNACIONAL

El trabajo que desarrolla el Producto Intelectual 1 consiste en Informes a Nivel Nacional redactados por los miembros de la Asociación del Sistema de Créditos Europeo para la Formación y Educación Profesionales (ECVET, por sus siglas en inglés) para Industrias Creativas, que evalúa la disponibilidad y aptitud de las oportunidades oficiales de Formación Profesional relativas a las Industrias Creativas en cada uno de sus países. Esto se ha logrado gracias a la identificación de los cursos de Formación Profesional pertinentes en cada Estado miembro participante y la evaluación del aprovechamiento (y, en la medida de lo posible, el número total de alumnos matriculados y notas obtenidas), con un resumen de los resultados en cada informe. Cada informe individual también estudia la naturaleza y la función de las Industrias Creativas en cada uno de los Estados miembros. Por último, este informe analizará las respuestas a nivel transnacional y concluirá con un análisis comparativo a nivel nacional y europeo.

Contexto europeo

Cabe señalar que las cualificaciones de ECVET, del tipo desarrollado por la Asociación de Formación para las Industrias Creativas, que utilizan un sistema de créditos basado en unidades, objetivos y criterios de evaluación, no son algo aislado, sino que deben interpretarse en el contexto de los Marcos de Cualificaciones correspondientes y de los procesos relacionados para acreditar y reconocer dichas cualificaciones.

A nivel europeo, el trabajo de la Asociación de Formación para las Industrias Creativas se ha desarrollado en el contexto del trabajo hacia el desarrollo del Marco de Cualificaciones Europeo (EQF, por sus siglas en inglés). En un principio, el EQF se adoptó en 2008 y, desde entonces, ha facilitado un cambio de enfoque importante basado en los resultados del aprendizaje. Todos los Estados miembros de la UE están trabajando para conseguir Marcos de Cualificación Nacionales (NQF, por sus siglas en inglés) para la Formación Profesional (FP) que se basan en los resultados de aprendizaje y, por consiguiente, pueden admitir las cualificaciones basadas en créditos. No obstante, existen importantes variaciones, dependiendo del país, en cuanto al avance relativo al desarrollo y la implementación de dichos NQF, incluso dentro de los Estados miembros representados dentro de la Asociación de ECVET para Industrias Creativas.

Resumen del Informe a Nivel Nacional: Irlanda

Irlanda posee una larga tradición de expresión creativa respaldada por sucesivos gobiernos irlandeses, que han reconocido la importancia de la contribución de las Industrias Creativas para lograr un crecimiento económico sostenible. Sin embargo, tras la crisis económica de 2008, la financiación y los recursos se vieron muy perjudicados y, hoy en día, Irlanda sigue encontrándose entre los países que menos invierten en arte y cultura de la Unión Europea.

No obstante, las Industrias Creativas están volviendo a considerarse un elemento importante para el desarrollo económico y social, además de un elemento fundamental para el futuro económico de Irlanda después del Brexit. Dublín es el

centro neurálgico tanto de las Industrias Creativas irlandesas como la industria en general, aunque el elevado coste de vivir en la ciudad implica que la artesanía y música tradicionales destacan más en la región occidental de la isla, donde la vida es más asequible.

Acontecimientos como la celebración del centenario del Alzamiento de Pascua de 1916, han aumentado la inversión en cultura y creatividad, en un esfuerzo por revitalizar el orgullo e identidad nacionales, y reconocen la importancia de las Industrias Creativas para el bienestar y la economía. La iniciativa "Irlanda Creativa", presentada en diciembre de 2017, involucra a organizaciones públicas, privadas y del tercer sector. Uno de sus objetivos es desarrollar potencial creativo en todos los niveles, desde niños hasta comunidades locales, así como invertir en artistas e Industrias Creativas.

A pesar de este renovado compromiso por invertir y desarrollar las Industrias Creativas y, desde 2013, un énfasis cada vez mayor en educación complementaria y formación profesional, ambas coordinadas y financiadas de forma centralizada, en la actualidad existe en Irlanda un solo curso que se concentra de forma específica en las Industrias Creativas como concepto. No obstante, hay disponible una amplia gama de cursos de cada especialización creativa individual, con muchos cruces. En 2012, el gobierno creó "Quality and Qualifications Ireland (QQI)" para crear reconocimientos y niveles, mantener las garantías de calidad, facilitar la concesión de cualificaciones y evaluar a los proveedores de educación y formación, entre otras actividades. Sin embargo, no se dedica a desarrollar cursos y programas.

Las cualificaciones de formación profesional irlandesas se organizan conforme a las normas de la UE en un sistema de 10 niveles denominado Marco de Cualificaciones Nacional (NQF) lo que permite comparar con facilidad las cualificaciones entre distintos países. Por norma general, las cualificaciones de formación profesional son NQF 5 y 6, llegando algunas al nivel 7. Desde 2008, ha aumentado el número de suscripciones a cursos de formación profesional como una alternativa viable a rutas académicas más avanzadas.

Resumen del Informe a Nivel Nacional: Italia

Las Industrias Creativas son un componente importante de la economía italiana y guardan un significado social inmenso tanto para la Italia moderna como para la histórica. En 2012, 460.000 empresas culturales y creativas produjeron un 7,5 % del total de la actividad económica nacional, que había crecido un 3,3 %, en comparación con el año anterior. Esto representó el mayor crecimiento de toda la industria italiana y dichas empresas contrataron a casi 1,5 millones de trabajadores. El aspecto más importante es el efecto multiplicador de las Industrias Creativas en otros campos de la economía: el comercio, el turismo, la construcción y la agricultura. En 2012, tras sumarlo a los 80.800 mil millones de euros generados por el sector cultural, el multiplicador de 1,7 resultó en más de 133 mil millones de euros de beneficios indirectos. El Programa de Europa Creativa 2014/2020 y la financiación prevista del 10 % destinada a la cultura estimularán un mayor desarrollo de este sector estratégico.

En Italia, la formación profesional tiende a operar a un nivel más local y regional que nacional y las cualificaciones están relacionadas con el trabajo. Este tipo de cursos están diseñados para que el alumno pueda adquirir los conocimientos y competencias que exigen las normas profesionales nacionales a la hora de desempeñar un trabajo en particular. Durante los últimos 20 años, la formación en el sector de la gestión cultural en Italia ha sido deficiente, a pesar de que los gobiernos regionales han tratado de responder a la nueva demanda dando apoyo a un número cada vez mayor de iniciativas educativas, especialmente utilizando fondos europeos. Estos cursos suelen impartirse en un solo lugar, son cortos y no proporcionan una capacitación elevada, de modo que el marco no es sólido. Asimismo, la mayoría se centran en organizaciones específicas, en lugar de en un desarrollo local cultural/económico/social (una minoría). La formación académica universitaria es muy popular, pero, a pesar de contar con el mayor número de estudiantes matriculados en cursos universitarios culturales, Italia registra un número bajo de empleados en dicho sector.

Resumen del Informe a Nivel Nacional: Polonia

A pesar de que el término "Industria Creativa" lleva muchos años utilizándose en Polonia, no se ha establecido una definición oficial y aún sigue en proceso de "separación" con otras formas de industria. En 2013, las Industrias Creativas generaron 50 mil millones de eslotis y son grandes exportadoras de productos y servicios creativos, especialmente en el campo del diseño. No obstante, mientras que su importancia para la economía nacional es innegable, las autoridades nacionales no parecen dispuestas a estimular el sector. Si bien el empleo dentro del ámbito de las Industrias Creativas suele estar más centralizado (en ciudades más grandes y regiones más adineradas) que en otros sectores, en general, son las autoridades regionales quienes reconocen la capacidad del sector para generar beneficios para las economías y el desarrollo locales.

Las Industrias Creativas se enfrentan a los mismos problemas en todo el país, de los cuales, el más importante es la ausencia de financiación y de experiencia de gestión y empresarial. Sin embargo, la competencia, la fluctuación de la oferta y la demanda, los trámites burocráticos y las disposiciones legales también se consideran obstáculos para el crecimiento de este sector.

Las mayores oportunidades laborales que existen dentro del sector de las Industrias Creativas en Polonia están relacionadas con la creatividad artística, la literatura y las instituciones culturales: en 2008, dos tercios de la producción económica derivaron de la industria editorial, la programación cultural y las bibliotecas, los museos y los edificios históricos. El sector creativo polaco está en vías de expansión: las Ciudades Creativas de la UNESCO, Cracovia (para literatura) y Katowice (para música), basan sus estrategias de desarrollo sostenible en la economía creativa.

La formación profesional a nivel nacional se imparte a adultos jóvenes en centros de formación profesional, escuelas técnicas y centros de estudios superiores y, para adultos mayores, en centros de educación y formación profesional inicial, centros de

educación permanente y centros de formación práctica. No obstante, el Gobierno polaco, los educadores y la sociedad no consideran que impartir cursos de formación profesional en el campo de las Industrias Creativas sea una prioridad, sino que dan más importancia a las ciencias, la informática y a oficios como la construcción, la soldadura y la peluquería. En artesanía, se ofrecen prácticas laborales en pymes, por ejemplo, en la región subcarpática, de los 800 cursos ofrecidos en 22 centros de formación profesional, solo 10 están, en cierto modo, relacionados con las Industrias Creativas y ninguno de ellos aborda las cuestiones empresariales de trabajar en esos campos.

Resumen del Informe a Nivel Nacional: España

En 2009, la economía creativa española estaba formada por 64.484 empresas y 706.871 trabajadores, con un predominio evidente de servicios como la publicidad, la arquitectura, el diseño, etc. (algo más de la mitad), en comparación con las industrias creativas (más de un tercio). A lo largo de su historia y, al igual que en Italia y Francia, España se ha especializado en patrimonio y arte (denominado también "Industrias Creativas tradicionales"). Sin embargo, en los últimos años, se ha producido un ligero cambio y estas industrias generan menos de una décima parte del empleo de la industria creativa. El Gobierno, admitiendo que las Industrias Creativas españolas necesitaban recibir apoyo, creó en 2012 "Marca España", con el objetivo de fortalecer la imagen del país, tanto a nivel nacional como fuera de sus fronteras.

En España, nueve de cada diez empleos de economía creativa se sitúan en zonas urbanas, principalmente en Madrid (donde se encuentra la mayor concentración de industrias creativas del país), Barcelona y Bilbao. Entre 2001 y 2006, de 25 regiones europeas, Sevilla ostentó el octavo puesto en cuanto a crecimiento de la industria creativa y cultural— el crecimiento del empleo anual nacional fue tres veces inferior en el mismo periodo. Sevilla es el centro administrativo y económico del sur de España y un centro neurálgico de las industrias creativas y culturales. Ha sido reconocida por la Comisión de Patrimonio de la UNESCO por su divulgación de la historia y el arte de su música. Sin embargo, gracias al apoyo del Gobierno, entre otros factores, el mercado del arte, las industrias de diseño y la arquitectura están mostrando signos de desarrollo.

La formación profesional en España puede ser formal o informal: la formal se encuentra dentro del sistema educativo y la gestionan el Ministerio de Educación y del sistema nacional de empleo, y de la informal se encarga el Ministerio de Trabajo. Los programas de formación profesional entran en el ámbito de un sistema nacional y dan como resultado cualificaciones formales. Una revisión reciente de la ley educativa, la LOMCE, revitalizará el aprendizaje profesional en España, involucrará a las empresas en el proceso educativo y calculará los requisitos de distintos sectores profesionales en cuanto a la formación, con el objetivo de reducir el desempleo joven en España y alcanzar el nivel de los países vecinos. Estos cambios han creado una nueva cualificación básica que pretende cambiar la percepción pública de la formación profesional, que ofrece oportunidades para niveles intermedios y avanzados. También hay otra salida de la formación profesional creada para jóvenes

que no desean recibir una educación académica a tiempo completo y es una empresa de formación quien ofrece parte de su formación.

Resumen del Informe a Nivel Nacional: Reino Unido

Cada año, las Industrias Creativas contribuyen enormemente a la economía británica y, solo en la última década, ha sido el sector con mayor ritmo de crecimiento de la economía del país. Como tales, las Industrias Creativas constituyen un elevado porcentaje del mercado laboral en el Reino Unido, y conforman alrededor de 2,9 millones de empleos o, en otras palabras, 1 de cada 11 empleos de todo el país. La importancia del sector en la economía británica también se refleja en el Valor Añadido Bruto (VAB), que, entre 2010 y 2015, casi se duplicó, en comparación con el conjunto de la economía durante el mismo periodo. En total, las Industrias Creativas británicas contribuyen con casi 90 mil millones netos de libras al PIB del país.

Existe un nivel elevado de actividad emprendedora en las Industrias Creativas británicas y la mayoría de personas que trabajan en el sector son comerciantes individuales o pymes con cinco empleados o menos. La formación en empresariado y dirección cultural es dinámica y pionera, como el *Clore Leadership Programme*, financiado por el Gobierno y filántropos. El apoyo del Gobierno es fundamental y favorece enormemente al éxito del desarrollo local de las Industrias Creativas, siendo la industria del cine británica el mejor ejemplo. El Reino Unido también cuenta con la Junta de las Industrias Creativas (*Creative Industries Council*), que se centra en las zonas donde existen obstáculos para el crecimiento del sector. El mayor centro creativo se encuentra en Londres, pero también existen iniciativas regionales.

El Reino Unido cuenta con un complejo marco institucional para la formación profesional, cuyas responsabilidades para tomar decisiones políticas se dividen entre el Departamento de Educación y el Departamento de Negocios, Innovación y Capacidades. En el Reino Unido, la oferta educativa para las Industrias Creativas a nivel terciario está reconocida a escala internacional por la extraordinaria calidad de ambos cursos, así como las instituciones académicas en las que se imparten. También se encuentran disponibles numerosos cursos de formación profesional más cortos de todas las especialidades de artes creativas para los que deseen aprender los principios básicos de determinadas especialidades o bien ampliar sus conocimientos. No obstante, muchos de estos cursos no cuentan con ningún tipo de acreditación y, a pesar de cobrar una tarifa, solo ofrecen un "certificado de asistencia" a los alumnos cuando finalizan. Los cursos acreditados suelen ser más largos y especializados.

Análisis transnacional

Las Industrias Creativas se dedican fabricar y distribuir bienes y servicios originales y comprenden desde la arquitectura y la publicidad, la artesanía, las bellas artes y la música a actividades basadas en la tecnología, como los medios digitales y el diseño. Tienen una función económica fundamental por toda Europa, pero, también, debido a que suelen depender de una mano de obra local y más joven, son un componente fundamental para el desarrollo económico local y sostenible. Durante la recesión de

2008 a 2012, cuando el nivel de empleo cayó en toda la Unión Europea, estos sectores crecieron.

A pesar de la creciente importancia para el PIB y el empleo en países asociados, existe una gran diferencia tanto en el apoyo del Gobierno hacia las Industrias Creativas como para las oportunidades de formación. En los países asociados, dichas oportunidades no suelen estar acreditadas o son específicas de una región o un país y, como consecuencia, dicha formación no sirve para contribuir a la movilidad de la mano de obra en este sector.

Las Industrias Creativas actuales:

Las Industrias Creativas son un foco de atención en todo el mundo, puesto que han adquirido una nueva imagen de producción humana que la tecnología no puede sustituir. En los últimos años, las Industrias Creativas se han convertido con gran rapidez en uno de los sectores empresariales más prometedores del mundo. Gracias a una combinación entre la globalización de las comunicaciones y los recientes avances de la tecnología digital, el interés por las Industrias Creativas ha crecido con rapidez. También se considera que este sector fomenta la economía basada en el conocimiento productivo y en una mejor calidad del empleo estable. Tras la crisis financiera de 2008 y la posterior época de austeridad, las instituciones internacionales y los gobiernos locales y nacionales han incorporado proyectos de industrias creativas en sus planes como una posible respuesta a la recesión.

Iniciativas de Industrias Creativas nacionales y locales:

Mientras que los Gobiernos de algunos países, como el de Irlanda, han llegado a reconocer el valor del sector para el desarrollo económico y social en conjunto, otros, como el de Polonia, apenas le ofrecen apoyo financiero. Aun así, la importancia de las Industrias Creativas polacas se puede comparar con la de otros países europeos, tanto en número de personas que trabajan en este sector como en su porcentaje de PIB. Irlanda ha aprobado un plan de 5 años para fomentar e invertir en el sector, e incluso reconoce su valor para el bienestar individual.

Todos los Estados miembros de la Asociación gozan de un contexto histórico de Industrias Creativas tradicionales, pero su papel en la actualidad es mucho menor, en comparación con los medios digitales, el diseño y otros servicios, como la arquitectura y la publicidad. Sin embargo, todos los países asociados celebran sus respectivas tradiciones de diseño y creación, que consideran unos cimientos importantes sobre los que se apoya la identidad creativa nacional.

Divulgación geográfica de las Industrias Creativas

El empleo dentro del sector de las Industrias Creativas en toda Europa suele estar más centralizado que en otros sectores y suele emerger en las ciudades, como sucedió en los países asociados. Algunas ciudades se identificaron como el centro de determinados sectores creativos, como, por ejemplo, Cracovia, Katowice y Lodz (literatura/artesanía, música y diseño, respectivamente) y Sevilla (especialmente, la historia y el arte de su música), mientras que otras, como Dublín, Varsovia y Londres, al ser ciudades más grandes, acogen un gran espectro de Industrias Creativas. En

general, los medios digitales, el diseño, la arquitectura y las Industrias Creativas con un enfoque más tecnológico se encuentran en centros urbanos.

También existen diferencias según la región. Por ejemplo, en Polonia, las regiones meridionales y occidentales están mucho más desarrolladas económicamente en general, debido a la historia geopolítica del país, mientras que las regiones orientales y septentrionales siguen rezagadas y apenas ofrecen oportunidades para el empleo en el sector de las Industrias Creativas y Culturales en concreto. Asimismo, Italia cuenta con una tendencia regional bastante acusada y, en Irlanda, las pequeñas empresas, principalmente de artesanía, además de artistas y músicos, suelen encontrarse en el oeste de Irlanda, donde la vida es mucho más asequible.

Formación Profesional:

A nivel europeo, como se ha mencionado anteriormente, el progreso del desarrollo y la implementación de NQF en la Asociación de ECVET para Industrias Creativas de los Estados miembros de Irlanda, Italia, Polonia, España y el Reino Unido varían de forma significativa, además de suponer una situación inestable que depende de los acontecimientos.

Por ejemplo, Irlanda y el Reino Unido cuentan con NQF totalmente desarrollados, dentro de los cuales, todas las cualificaciones de formación profesional se organizan con unidades, objetivos y criterios de evaluación. Esto facilita un alto grado de reconocimiento mutuo de las cualificaciones irlandesa y británica, como la de Emprendimiento para Industrias Creativas, que está reconocida como un Reconocimiento de Nivel 3 (*Level 3 Award*) de Ofqual en el Reino Unido y como un Reconocimiento Menor de Nivel 5 (*Level 5 Minor Award*) de Quality Qualifications Ireland (QQI). Evidentemente, el uso compartido del inglés en todos los sistemas de formación profesional en ambos países supone un factor importante y facilita mucho más los procedimientos, como el reconocimiento mutuo de cualificaciones, que en el contexto de los sistemas de formación profesional utilizando otros idiomas.

Los NQF de los sistemas de formación profesional en Italia y España aún no están en fase de implantación y no impulsan el desarrollo, la acreditación y el reconocimiento de cualificaciones basadas en créditos de los resultados de aprendizaje. No obstante, cabe destacar que en Italia hay diferencias entre los procesos de acreditación y de reconocimiento de cualificaciones a nivel regional y nacional, puesto que las autoridades regionales ofrecen posibles opciones para la acreditación de cualificaciones basadas en ECVET del tipo desarrollado para la Asociación de ECVET para Industrias Creativas.

Polonia ha desarrollado un NQF para formación profesional y comenzó a implementarlo durante las primeras etapas de la Asociación de ECVET para Industrias Creativas. Esto supuso que, al comienzo del proyecto, se asumió que no sería posible lograr una acreditación y un reconocimiento para la cualificación desarrollada desde la perspectiva de la Asociación de ECVET para Industrias Creativas dentro del sistema de formación profesional polaco. Sin embargo, se

trataba de una situación inestable y los progresos logrados con la implementación del NQF polaco lo hicieron posible durante la duración del proyecto.

Todos los países asociados cuentan con un sistema de formación profesional que ofrece cualificaciones relativas a las Industrias Creativas, aunque no siempre es una formación formal o acreditada respaldada por el Gobierno. A menudo, la formación profesional se reduce a un lugar concreto, en caso de que exista. En Italia y Polonia, no hay una estructura nacional ni un marco real, mientras que el Reino Unido e Irlanda disponen de formación formal, no formal y acreditada. Del mismo modo, España cuenta con un marco de formación profesional muy desarrollado y flexible, en comparación con Italia y Polonia, aunque sigue sin existir un organismo de acreditación nacional, como sucede en el Reino Unido e Irlanda. La formación profesional del Reino Unido es la más desarrollada y sólida de todos los países asociados.

En Italia, no existe una formación profesional equiparable a los niveles 2-4 del Reino Unido (los de la UE son 3-5). Son las regiones las que la ofrecen, si la tienen. La formación profesional también se aplica a niveles educativos superiores y a la educación para adultos y permanente. Haciendo referencia a las Industrias Creativas, existen cursos superiores especializados destinados a formar a licenciados o a los que ya tienen trabajos creativos y desean lograr un mayor desarrollo profesional para trabajar en organizaciones del campo de la gestión cultural, el cine, la publicidad, etc.

En España, el resultado de los recientes cambios en la formación profesional es la flexibilidad, no solo en un progreso vertical de dicha formación, sino también un flujo horizontal entre distintos niveles educativos. Aunque estas oportunidades existen, en España no hay un equivalente a las organizaciones que otorgan títulos de formación profesional ni a los marcos institucionales que hay en el Reino Unido e Irlanda. Sin embargo, hay organizaciones independientes, empresas y centros de formación que ofrecen formación que no está regulada por ningún marco gubernamental ni están aprobadas de forma oficial por el Ministerio de Educación y conceden sus propios certificados o, en muchos casos, ni siquiera llegan a ofrecerlos. Estos cursos no se consideran formales y dicha formación puede aceptarse para empleos del sector privado. No obstante, solo los candidatos con un certificado de uno de los cursos inscritos en el registro nacional pueden considerarse adecuados para matricularse en una licenciatura y tener una cualificación apropiada para trabajar en la administración pública. En ocasiones, es la colaboración entre empresas y otro tipo de programas de formación asociados la que proporciona este tipo de formación.

Al contrario que en España, Italia o Polonia, en Irlanda, la formación profesional se enseña en el sector de la educación complementaria y también hay algunos cursos disponibles en educación superior, la mayoría de las veces, en Institutos de Tecnología (hay 14 en todo el país). La mayor parte de la formación profesional irlandesa se imparte en el sector público, aunque existen muchos proveedores privados reconocidos. En Polonia e Italia, no existen proveedores privados, o bien la

formación que ofrecen es únicamente para el sector privado, puesto que el sector público no reconoce sus cualificaciones.

En lo relativo a las oportunidades educativas relacionadas con las Industrias Creativas disponibles a nivel europeo, es evidente que existe una clara ausencia de cursos que puedan transferirse al sistema ECVET. Los cursos de formación profesional que se centran en las Industrias Creativas disponibles en países europeos varían enormemente en cuanto a los estudiantes a los que van dirigidos, tanto a nivel de los cursos como a su enfoque.

Conclusión

Los informes de cada país se compartieron con los asociados, de modo que todos pudieron comprender mejor el estado de las Industrias Creativas en el resto de países asociados, su oferta de formación profesional a nivel general y los tipos de formación profesional en dichos países, así como en los propios, en lo relativo a las Industrias Creativas.

El Informe a Nivel Transnacional se centró en las características principales de los Informes a Nivel Nacional y destacó las diferencias y los parecidos. Nuestra conclusión es que, a pesar de que todos los países asociados cuentan con Industrias Creativas, hay grandes diferencias en cuanto a los contextos históricos de cada uno, el apoyo que recibe este sector por parte de los Gobiernos nacionales y locales y las oportunidades de formación que se ofrecen. Un punto importante es que la falta de acreditación es una deficiencia común en el sistema de todo el continente. La calidad de los reconocimientos, así como la preocupación acerca de las diferencias en los estándares de los cursos, la falta de flexibilidad y el apoyo insuficiente de los proveedores son problemas que afectan especialmente a Polonia, Italia y España.

Parece que, a pesar de que existen más oportunidades que nunca antes de estudiar cursos relacionados con las Industrias Creativas, hay una evidente carencia de cursos acreditados disponibles. La necesidad de un enfoque europeo más colaborativo sigue siendo un tema de actualidad a fin de multiplicar las oportunidades y ayudar a los que deseen buscar trabajo en el sector de las Industrias Creativas en Europa.